

EXECUTIVE
EDUCATION

Program for Leadership Development • PLD®



*Accelerating the Careers
of High-Potential Leaders*



Carta de la Dirección del Programa

Todos los que nos dedicamos al mundo de la empresa sabemos la dificultad que entraña la toma de decisiones y la conducción de equipos humanos, binomio esencial, inherente a la función directiva. Muchas son las definiciones y aproximaciones que se han dado a este concepto, personalmente nos quedamos con la que sentencia “La dirección es un arte y una ciencia”.

Sin duda es arte, por cuanto tiene de personal, humano, inspirado e incluso genial, pero también es ciencia ya que sin método, técnica y esfuerzo difícilmente prosperamos en el entorno empresarial.

La función directiva va investida por necesidad de poder, el poder de fijar objetivos, de marcar directrices, de hacer que las cosas ocurran y sobre todo del poder para cambiar las cosas. El ejercicio del poder no es un regalo, es una responsabilidad y debe estar arraigado en la autoridad que otorga el conocimiento, el ejemplo y sobre todo los valores. No en vano existe una correlación directa entre organizaciones con éxito y profundos valores arraigadas en ellas.

La dinámica empresarial está sometida a una continua transformación, los impactos competitivos, tecnológicos y sociales obligan a sus directivos a una permanente vigilia por la eficiencia. La formación en su sentido más amplio es el mejor aliado para el desarrollo y capacidad de adaptación constante del directivo.

El Program for Leadership Development (PLD®) ha sido concebido con un doble objetivo. Traspasar conceptos y herramientas para enriquecer y actualizar los conocimientos propios de la gestión empresarial, de los participantes y al mismo tiempo desarrollar sus competencias y habilidades directivas.

La UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS y ESADE hemos aunado esfuerzos para ofrecer nuestra mejor experiencia en la formación de alto nivel. Será un verdadero privilegio compartir con todos vosotros esta enriquecedora singladura.



Carlo M^a Gallucci



Virginia Horcajadas

Instituciones

El Program for Leadership Development es el resultado de una alianza entre ESADE Business School y la Universidad Pontificia Comillas con el objetivo de realizar una oferta académica con un enfoque más humano y socialmente comprometido en el entorno de una fuerte globalización.

ESADE Business School

ESADE es una prestigiosa institución académica, avalada por la Compañía de Jesús y con 50 años de experiencia, dedicada a la educación, la investigación y el debate social en sus campus de Barcelona, Madrid y Buenos Aires.

Se trata de una de las primeras escuelas de negocio en España y una de las escasas en Europa en conseguir las tres acreditaciones internacionales más prestigiosas en formación directiva: AACSB International, EQUIS, galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD) y la británica Association of MBAs (AMBA). ESADE se encuentra habitualmente entre las diez primeras posiciones de los rankings europeos de escuelas de negocios, tanto en sus programas de tipo MBA, como Executive Education o universitarios.

Con una destacada vocación internacional, ESADE tiene acuerdos de colaboración con más de cien universidades y escuelas de negocio de los cinco continentes.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Miembro de la European Foundation for Management Development (EFMD) y de la Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas (AEDE), el Instituto de Postgrado y Formación Continua es el Centro de la Universidad Pontificia Comillas especializado en la formación de postgrado, incluyendo tanto la gestión de programas (oficiales y propios) de Máster como el diseño y desarrollo de cursos especializados de formación executive y de actuaciones formativas in company adaptadas a las particularidades de las distintas empresas.

En el contexto definido por la identidad y la misión de la Universidad Pontificia Comillas, así como por la tradición educativa de la Compañía de Jesús, el Instituto de Postgrado persigue como objetivo principal materializar en la enseñanza de postgrado el lema que identifica a nuestra Universidad -el valor de la excelencia- y satisfacer, de este modo, las necesidades de formación de los profesionales y las empresas desde una perspectiva humanista, innovadora y crítica.

Objetivos

El Programa permite a los participantes adquirir una visión global de la empresa así como las competencias necesarias para dirigir equipos y tomar decisiones eficientes.

- Comprender las necesidades de la organización frente al entorno competitivo.
- Proporcionar visión estratégica y perspectiva global en la gestión.
- Conocer las funciones de negocio clave y cómo éstas se interrelacionan.
- Desarrollar las competencias directivas necesarias para afrontar nuevos retos profesionales con mayor seguridad y confianza.



Participantes

El PLD® **está dirigido a profesionales con alto potencial que desempeñan funciones directivas en las distintas áreas funcionales de la organización.** También pueden ser directivos en posiciones gerenciales de compañías pequeñas o medianas, así como emprendedores o propietarios de empresas con potencial de crecimiento. Con al menos 5 años de experiencia profesional, provienen de una diversidad de sectores y tipologías de empresa, para crear un entorno de aprendizaje plural y cooperativo.



Beneficios del Programa

El Program for Leadership Development está diseñado prestando especial atención a los siguientes aspectos:

Capacidades de gestión

El programa aporta a los participantes un conocimiento profundo y aplicado sobre los criterios y metodologías de trabajo para la gestión de la organización. De esta manera se produce una mejora sustantiva en las capacidades de análisis y toma de decisiones, la eficiencia en la dirección de los procesos y la alineación de las actividades y recursos con las necesidades estratégicas de la organización.

Competencias directivas

El programa es un espacio ideal para el análisis y la reflexión sobre las propias competencias directivas y la capacidad de liderazgo. Con una metodología específica los participantes podrán definir su propia estrategia de desarrollo personal y competencial.

Dirección de personas y gestión de equipos

La función clave de cualquier directivo es ser capaz de hacer crecer la organización mediante el desarrollo personal de sus colaboradores y equipos de trabajo. El PLD® convierte este aspecto en uno de los objetivos principales de aprendizaje. A través de las diversas metodologías del programa se abordan competencias y cuestiones clave en la gestión de personas. Además, éste es un ámbito de tratamiento especial en algunos de los módulos con mayor peso específico en el programa.

Networking

El programa permite ampliar su *network* profesional, contrastando y enriqueciendo su experiencia con los demás participantes, líderes empresariales y profesores.

Modelo de Aprendizaje

La UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS y ESADE Business School han permanecido fieles a dos principios de la educación empresarial: la convicción del enriquecimiento de un marco de pluralidad metodológica, y la necesidad de innovar continuamente en métodos y contenidos.

Además de utilizar las metodologías más eficaces, probadas a lo largo de la experiencia en ambas instituciones, el Program for Leadership Development se apoya en metodologías innovadoras en los programas de su clase, apostando por la diversidad para conseguir una experiencia de aprendizaje completa. Los participantes adquieren competencias tanto emocionales como cognitivas impactando rápidamente en el rendimiento a su regreso a la organización.

Modelo propio de formación

Nuestra máxima prioridad metodológica consiste en generar una auténtica atmósfera de aprendizaje. El PLD® cultiva la eficacia del trabajo en equipo y los participantes, de diferentes formaciones de base, se unen en un entorno colaborativo. Las sesiones realizadas por profesores de ambas Instituciones, las intervenciones de directivos invitados de dilatada experiencia académica y empresarial, las semanas intensivas, y la metodología innovadora generan un reto intelectual único. La evolución del conocimiento ha fomentado una especialización progresiva, pero la complejidad de los problemas que se plantean en nuestro entorno exigen un diálogo permanente entre las diversas disciplinas y especialidades.

Los dirigentes económicos han de poder implicarse en la defensa de valores como el desarrollo sostenible, el liderazgo compartido, y la calidad de las personas al servicio de la comunidad. En este sentido, el programa PLD aportará a los directivos participantes la capacidad de impulsar el desarrollo de sus organizaciones y de las personas que la componen dentro de un marco de innovación social y de un proceso de globalización, siendo al mismo tiempo los líderes relevantes de este desarrollo.

Simulador Estratégico

Experiencia interactiva de la gestión de empresas y el management estratégico, incidiendo especialmente en las áreas de gestión estratégica y política de empresa.

Los participantes tienen la oportunidad de gestionar un número de compañías por un lapso de tiempo equivalente a 3 ó 4 años con decisiones en las principales funciones de la empresa. La simulación es una oportunidad de reconocer las propias habilidades y una experiencia dinámica que combina la realidad cotidiana con la visión integradora del management estratégico.



Contenidos



Fase 1

Aportando valor a cada área

DISEÑANDO LA ESTRATEGIA

Entorno Socioeconómico y Geopolítico

Se presenta una aproximación a la globalización a partir de tres ejes fundamentales: el análisis del entorno tecnoeconómico, sociopolítico y cultural que tienen impacto en la dirección de las empresas modernas, desde su influencia determinante como origen de las disciplinas de gestión, hasta las últimas ideas y perspectivas. Se exponen los nuevos desarrollos de la microeconomía hasta los últimos valores y tendencias emergentes vinculadas al fenómeno de la globalización.

Estrategia Competitiva

Modelos y conceptos fundamentales de la política de empresa. Profundización en los aspectos relativos al análisis estratégico y a la formulación e implantación de la estrategia de la empresa, con especial énfasis en el crecimiento. Análisis de la política de empresa desde la perspectiva de la dirección general, integrando conceptos como propósito, estrategia, gestión del crecimiento, internacionalización, órganos de gobierno y gestión del cambio.

Análisis y Planificación Financiera

Visión avanzada del análisis económico-financiero empresarial a la que sigue un desarrollo en profundidad de las técnicas y políticas necesarias para la planificación del resultado y la gestión de la Tesorería. Fundamentación técnica que da apoyo a la futura estrategia financiera de la empresa.

Competir desde Operaciones

Introducción del enfoque actual de la Dirección de Operaciones que integra Producción, Logística y Calidad, como fundamento de la gestión empresarial de compañías industriales y de servicios. Obtención de ventaja competitiva a través de la gestión de los procesos y liderazgo en la implantación de proyectos de Mejora de las Operaciones.

Sistemas de Información para los Negocios

Análisis de los factores clave de éxito para la estrategia, toma de decisiones en la puesta en marcha y utilización efectiva de los Sistemas de Información Empresariales. Impacto de las nuevas tecnologías como herramientas de transformación de la organización.

Marketing Estratégico

La puesta en marcha de una filosofía de negocio orientada al cliente se aposenta en una sólida programación de todos los factores capaces de transmitir valor para el cliente. De ahí la capital importancia de la gestión del producto/servicio, los precios, la comercialización y la comunicación, pilares que sustentan nuestra estrategia de posicionamiento/marca.

Fase 2

Las personas, el equipo y la toma de decisiones INTEGRANDO LOS PROCESOS

Dirección de Personas

Los recursos humanos son ya el componente fundamental de las estrategias de inversión y desarrollo de las organizaciones. Actualmente, el factor decisivo de toda empresa consiste en conseguir un capital intelectual adecuado, mantenerlo, desarrollarlo y orientarlo al más alto grado de eficacia en la determinación y consecución de resultados.

Finanzas Corporativas

Análisis de la creación de valor en las decisiones financieras a largo plazo. Previa introducción a los conceptos básicos de las operaciones financieras, se estudia la metodología de selección de inversiones con el objetivo de maximizar el valor de la empresa.

Orientación al Cliente

Introducción a los conceptos y orientaciones generales de marketing. Comprensión del papel del proceso de marketing como generador de valor y su relación con la estrategia general de la empresa. Investigación y análisis del consumidor, de la competencia y del mercado: identificación de oportunidades de negocio. Estudios de las decisiones y de las variables de gestión de la dirección de marketing y la dirección de ventas.

Responsabilidad Social Empresarial

Se ha hablado mucho sobre qué se entiende por RSE y qué límites tiene este concepto, y es realmente importante preguntarse por cuáles son las expectativas hacia la empresa de hoy. Pero tampoco debemos olvidar otra pregunta: “¿de qué manera contribuye la RSE a la estrategia empresarial?” La realidad es que la integración de estos temas no es fácil y sólo un pequeño número de empresas está realmente en este camino. Muchas están desarrollando iniciativas sociales dispersas, aisladas unas de otras y sin mucho impacto social o empresarial. ¿Cómo hacer que la RSE se convierta en una herramienta que genere innovación y colaboración aportando realmente valor?

Fase 3

Un modelo de negocio para un entorno global LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

Desarrollo Organizacional

Enfoque de las organizaciones como sistemas sociales y presentación de sus procesos de interrelación y sus efectos sobre el individuo. Comprensión conceptual e instrumental en la teoría contingente de la estructuración de las organizaciones. Análisis de la influencia que ejercen las distintas alternativas de diseño estructural en el comportamiento del sistema.

Calidad Humana y Liderazgo

El líder empresarial, político, social o cultural no puede solo ser un gran especialista en management. Las personas que tienen vocación para ocupar posiciones de responsabilidad en nuestra sociedad se han de conocer a sí mismas, comprender la sociedad y el mundo en el que viven y estar preparadas para poder contribuir, desde su propia experiencia y responsabilidad profesional, al progreso de la sociedad.

Simulación de Gestión (Módulo Intensivo)

Implantar la estrategia es gestionar el cambio. Éste no afecta sólo a los procesos, sino sobre todo a las actitudes, capacidades y comportamientos de las personas. Mediante un juego de simulación se ejercita la toma de decisiones a través de la gestión de una empresa en un entorno global.

Liderando el Cambio

La orientación fundamental es facilitar la puesta en práctica de las decisiones estratégicas, cuyas lógicas competitivas y marcos conceptuales de decisión deben llevarse posteriormente a la práctica, contando a menudo con reticencias y resistencias por parte de la organización.

Equipo de Profesores



Un equipo docente que vive la realidad empresarial

Uno de los principales activos del profesorado reside en saber aplicar la teoría a la realidad del día a día empresarial y a la orientación a resultados.

El equipo docente está formado, además de los profesores de ESADE Business School y de la UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS, por altos directivos y consultores, inmersos constantemente en negociaciones, proyectos start-up, fusiones, negociaciones, consejos de administración o coaching para directivos.

Dirección del Programa UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Virginia Horcajadas Romero

Subdirectora del Instituto de Postgrado y Formación Continua de la Universidad Pontificia Comillas, dónde es responsable académica de Programas y de la formación In Company para empresas. Directora del Master in Business Administration Executive de la Universidad Pontificia Comillas. Licenciada en Psicología, especialidad en Psicología Industrial. Anteriormente ha desarrollado su experiencia profesional en el ámbito multinacional y de Consultoría en el área de Recursos Humanos



ESADE

Carlo-Maria Gallucci

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Pontificia Comillas). Laurea di Dottore in Economia e Commercio (Università degli Studi di Messina). Máster en Dirección y Administración de Empresas (ESADE). Director ejecutivo de la unidad de Programas Universitarios, miembro del Comité Ejecutivo, del Consejo de Dirección y del Comité de Relaciones Internacionales de ESADE.





Profesorado

Pedro Azagra

Director de Desarrollo del Grupo Iberdrola y miembro de su Comité de Dirección. Profesor a tiempo parcial en la Universidad Pontificia Comillas. Con anterioridad trabajó en Morgan Stanley en Londres, en la división de Corporate Finance, Fusiones y Adquisiciones y Project Finance. Licenciado Ciencias Económicas y Empresariales y Derecho (ICADE) por la Universidad Pontificia Comillas y cuenta con un MBA por la Universidad de Chicago.



Jorge Brunat Campamany

Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Ingeniero Industrial (Universidad Iberoamericana de México, DF). MBA por ESADE. Director del programa "Executive MBA" de Executive Education de ESADE Business School. Ha sido director de Desarrollo Corporativo de Volkswagen-Audi España y miembro del Comité Ejecutivo, así como director de Marketing Services de Nissan Motor España y miembro de los Comités de Marketing y Producto de Nissan Europa.



Ángel Castiñeira Fernández

Profesor del Departamento de Ciencias Sociales y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación. Diplomado en Alta Dirección de Empresas (ADE) por ESADE. Actualmente es director del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE y director académico de la nueva cátedra de ESADE "LiderazgoS y gobernanza democrática".



Josep Comajuncosa Ferrer

Profesor del Departamento de Economía de ESADE. Ph. D. en Economía (Princeton University). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UAB). Coordinador del Programa de Marketing Internacional para la Norges Markedshoyskole (NMH) ofrecido a ESADE. Consultor para varias administraciones y organismos públicos.



Luisa Garayalde

Profesora de Finanzas del Instituto de Postgrado y Formación Continua de la Universidad Pontificia Comillas en los programas Master Oficial de Dirección y Administración de Empresa, Executive MBA e in-company. Licenciada en Derecho (Universidad Complutense de Madrid). Consultor independiente en valoraciones de empresa y asesor en la toma de participaciones empresariales.



José M. Gasalla Dapena

Profesor del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Autónoma de Madrid). Ingeniero aeronáutico (E.T.S. de Ingenieros Aeronáuticos de Madrid). Experto de la Agencia Nacional de Evaluación Científica y académica (ANECA). Consultor internacional en el área de cambio y desarrollo de las organizaciones. Fundador y socio presidente del grupo Desarrollo Organizacional.



Jaume Hugas Sabater

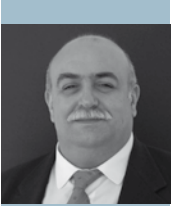
Director ejecutivo de Executive Education de ESADE Business School. Profesor del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación de ESADE. MBA por ESADE. Ingeniero Industrial (Universidad Politécnica de Catalunya). Diplomado en CPCL (Harvard Business School). Estudios de posgrado en Stanford, Darden y Olin Business School. Director de CILE (Centro de Investigación de la Logística Empresarial) de ESADE.



Josep M. Lozano Soler

Profesor del Departamento de Ciencias Sociales y del Instituto de Dirección y Gestión Pública de ESADE. Doctor en Filosofía (Universidad de Barcelona). Licenciado en Teología (Facultad de Teología de Catalunya). Licenciado en Filosofía y Letras (Universidad de Barcelona). Director del Instituto Persona, Empresa y Sociedad (IPES) de ESADE. Es el director del Observatorio de los Fondos Éticos, Ecológicos y Solidarios en España.

Equipo de Profesores



Jordi Molina Capella

Profesor del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE. Programa Internacional de Management (HEC, París). Ha dirigido varios proyectos de consultoría institucional, entre los que destacan los planes estratégicos realizados para l'Agrupació de Cooperatives de les Terres de Lleida (ACTEL). Es consejero delegado y socio fundador de GICSA.



Pedro Parada Balderrama

Profesor del Departamento de Política de Empresa de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (ESADE-URL). Máster en Gestión y Política Pública (UCB, Bolivia). Licenciado en Economía (UCB, Bolivia). Es codirector y profesor del Global Executive MBA que imparten conjuntamente ESADE y Georgetown University. Actualmente, es miembro del comité científico del Noos Institute, dedicado al estudio de la estrategia y el patrocinio.



Joan Quintana Forns

Colaborador académico del Departamento de Dirección de Recursos Humanos de ESADE. Licenciado en Psicología (UAB). Especializado en Desarrollo Organizacional con Itamar Rogovsky y en Análisis Sistemico y Estratégico con Paul Watzlawick. Ha sido director de gestión y desarrollo de Recursos Humanos de "la Caixa" y actualmente codirige proyectos estratégicos en el sector público y privado, además es asesor personal para la alta dirección.



Raimon Ribera Regull

Profesor del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE. Licenciado en Ciencias Económicas y en Filosofía (Universidad de Barcelona). Ha sido miembro del Departamento Internacional de Banca Catalana, gerente de la Fundació Joan Miró y del Institut Municipal de Música de Barcelona, adjunto al Comisionado para la defensa de los Derechos Civiles del Ayuntamiento de Barcelona, jefe de gabinete del miembro español del Tribunal de Cuentas Europeo, director del Centre UNESCO de Catalunya.



Javier Sierra

Consultor especializado en Desarrollo Directivo y Dirección de la Actividad Comercial. Licenciado en Psicología (La Laguna, Tenerife) y Diploma en Psicología Aplicada a la Empresa en la Universidad Pontificia Comillas. Es Coordinador del Área de RRHH y Profesor de Habilidades Directivas y Gestión de Personas en el Instituto Postgrado de la Universidad Pontificia Comillas, para los programas MBA, Executive. Participa en programas de desarrollo interno en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, ICAI.



Jerónimo Taltavull

Colaborador del el Instituto de Postgrado de la Universidad Pontificia Comillas, con asignatura de Gestión de Tecnologías de la Información en el programa MBA Executive. También es gerente de Grandes Cuentas en IBM Global Services España en el área de Servicios de Seguridad en Sistemas IT. Master in Business Administration por la Universidad Pontificia Comillas. Ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de los sistemas de información y nuevas tecnologías.

Nota: Puede consultar el CV completo del profesorado en www.esade.edu/profesores

Campus

ESADE



UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS



La Oficina de Antiguos Alumnos de la Universidad Pontificia Comillas y ESADE Alumni



Una vez finalizado el Programa, los participantes pasan a formar parte de la Oficina de Antiguos Alumnos de la Universidad Pontificia Comillas (más de 15.000) y de ESADE (38.000) personas que ejercen su profesión en los cinco continentes. Ambas redes de alumni se encarga de mantener vivos los vínculos personales y profesionales entre todos los miembros de la comunidad. Sus objetivos son: mantener la competencia profesional de los antiguos alumnos y orientarles en el desarrollo de sus carreras profesionales; favorecer las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos; trabajar para el fortalecimiento del prestigio de los títulos y diplomas de sus asociados y cooperar con el desarrollo ambas escuelas.

Información y Admisión

Requisitos

El programa está dirigido a profesionales con alto potencial que desempeñan funciones directivas de nivel medio en áreas funcionales de la organización. También pueden ser directivos en posiciones gerenciales de compañías pequeñas o medianas, así como emprendedores o propietarios de empresas con potencial de crecimiento.

Acreditación académica

Para poder obtener el Diploma "Program for Leadership Development" (PLD®), es preciso que el participante realice satisfactoriamente las diferentes actividades previstas a lo largo del mismo y asista a todos los módulos intensivos y como mínimo al 80% de las sesiones programadas.

Proceso de inscripción

Las personas interesadas en efectuar la inscripción deberán mantener una entrevista personal. Esta entrevista permite un diálogo personalizado sobre expectativas mutuas, para asegurar no solo una máxima satisfacción de las necesidades de formación individuales, sino también conseguir la máxima homogeneidad en el nivel de conocimientos y en la experiencia profesional de los participantes. Para concertar esta entrevista deberán remitir a COMILLAS o a ESADE la Solicitud de Admisión debidamente cumplimentada y adjuntar un Currículum Vitae y dos fotografías. El Comité de Admisiones del programa analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten, informando de la admisión o no a cada candidato. Las solicitudes pueden ser presentadas hasta tres semanas antes de la fecha de inicio del programa. Para asegurarse la disponibilidad de plazas se recomienda a los candidatos que inicien el proceso de admisión con la máxima antelación posible.

Cancelaciones

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, es preciso notificar la baja por escrito 20 días previos al inicio del programa para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. Dada la demanda del programa y el trabajo de preparación preprograma, si la baja se comunica dentro de los 20 días antes del inicio del programa, solo se reembolsará el 50% del importe total satisfecho. Las cancelaciones realizadas una vez iniciado el programa no tendrán derecho a devolución alguna.

Para más información:

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el programa o el proceso de admisión, dirigiéndose a:

Laura Merino, Product Manager
laura.merino@esade.edu
ESADE Business School
Executive Education
Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
Tel.: 91 359 77 14
Fax 91 703 00 62
www.exed.esade.edu

Universidad Pontificia Comillas
Instituto de Postgrado y Formación Continua
Departamento de Admisiones
C/ Rey Francisco, 4
28008 Madrid
Tel.: 91 559 20 00
infoadmisiones@ip.upcomillas.es
www.upcomillas.es



**EXECUTIVE
EDUCATION**

Campus Barcelona - Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona - Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar - San Isidro
B1643CRD Argentina
T. +54 11 4747 1307

www.esade.edu

- **Dirección General**
- **Programas en inglés**
- **Propietarios / Empresa Familiar**
- **Estrategia**
- **Liderazgo y Cambio**
- **Marketing**
- **Finanzas**
- **Tecnología y Dirección de Operaciones**
- **“Entrepreneurship” Social**
- **Programas Sectoriales**



Universidad Pontificia Comillas

Alberto Aguilera, 23.
28015 Madrid
Tel.: 91 542 28 00

Rey Francisco, 4.
28008 Madrid
Tel.: 91 559 20 00

www.upcomillas.es