

## JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

(EXTRACTO DE LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO)

### Interés académico, científico o profesional del título

En general existe la tendencia de identificar los orígenes del estudio académico y científico de la organización y dirección de empresas con el nacimiento de los estudios de postgrado en las *Business Schools* de los EE.UU. a finales del siglo XIX. Ciertamente, los programas de MBA (*Master in Business Administration*) popularizaron estos estudios, que han experimentado un crecimiento espectacular desde la fundación de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania en 1881. Sin embargo, varios países europeos se distinguen por haber establecido instituciones de educación superior encargadas de la enseñanza del comercio y de la gestión de empresas mucho antes de la aparición de los programas en las escuelas profesionales de élite estadounidenses.

En España, los antecedentes históricos de los estudios de Administración y Dirección de Empresas se remontan a las Escuelas de Comercio fundadas a principios del siglo XIX, pasando por la creación de las Facultades de Economía (y materias afines) a mediados del siglo pasado. Por lo tanto, los estudios del nivel de Grado o equivalentes en el área de Administración y Dirección de Empresas tienen una larga y arraigada tradición en la universidad española.

A lo largo del siglo XX el desarrollo del campo académico e intelectual de Administración de Empresas encuentra sus fuentes y estímulos en las ideas, teorías y el pensamiento de diversas disciplinas, con diferentes tradiciones universitarias acentuando distintas combinaciones de economía, ingeniería, estadística y matemáticas, derecho, psicología y sociología industrial, entre otras, en la confección de programas de estudios. El resultado de esta evolución histórica es el establecimiento de un área de enseñanza e investigación de carácter híbrido y caleidoscópico, pero al mismo tiempo, distintivo y autónomo.

La proliferación de los estudios de Administración y Dirección de Empresas (en adelante, ADE) en todo el mundo durante los años cincuenta del siglo pasado, y la consolidación del estatus y reputación intelectual y científico del área de conocimiento queda reflejada en la aparición de numerosas revistas

académicas dedicadas a temas empresariales: *Operations Research Quarterly* en 1949, *Operations Research* en 1952, *Management Science* en 1954 y *Administrative Science Quarterly* en 1956. El aumento del tamaño del foro académico y la creciente orientación intelectual de los docentes del área dio lugar, en los años sesenta a la fundación de la *Journal of Accounting Research* en 1963, la *Journal of Marketing Research* en 1964, la *Journal of Management Studies* en 1964 y la *Journal of Financial and Quantitative Analysis* en 1965 entre otras. Estas revistas dieron salida a las innovaciones intelectuales sobre la dirección y gestión de empresas generadas principalmente en instituciones anglosajonas.

Durante esta época, los estándares dominantes y las normas de estatus científico del campo intelectual de Administración y Dirección de Empresas provienen fundamentalmente de las universidades estadounidenses. En el mismo periodo, el desarrollo y afianzamiento del área de Administración y Dirección de Empresas como campo distintivo e íntegro se manifiesta en una creciente preocupación por reforzar su legitimidad académica y delimitar su dominio y presencia dentro del paisaje universitario y en el intento, en algunos casos, de aplicar un paradigma científico y construir una verdadera 'ciencia empresarial'.

Hoy en día, la mayoría de universidades en España, Europa, y el resto del mundo ofrecen estudios, a nivel de grado y postgrado, en Administración y Dirección de Empresas y titulaciones relacionadas. El número de matriculaciones en los últimos años se ha incrementado de manera espectacular. Sin duda, el área de Administración y Dirección de Empresas, y sus materias más especializadas, representan un dominio académico y científico autónomo y los docentes e investigadores, es decir los generadores de conocimiento, contribuyen a los objetivos intelectuales colectivos de la misma manera que se hace en otras disciplinas tales como la Economía, la Psicología y el Derecho.

Sobre todo, la enseñanza e investigación en Administración y Dirección de Empresas constituye un importante valor para el sistema empresarial local y nacional. Primero, la importancia profesional asignada a este tipo de estudios queda reflejada en la demanda de graduados preparados para ejercer responsabilidades dentro de la empresa. Segundo, el mundo profesional valora los estudios de Administración y Dirección de Empresas por su papel y

relevancia en la generación de conocimiento y los efectos positivos de la difusión de este conocimiento sobre la efectividad y eficiencia de la gestión empresarial, su contribución a la innovación, el crecimiento económico y la prosperidad de la sociedad.

Uno de los aspectos más valorados por parte del mundo empresarial en los estudios de Administración y Dirección de Empresas es su adaptación al proceso de globalización económica. La incorporación de una dimensión internacional en los estudios representa un elemento esencial de la formación impartida por las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales a principios del siglo XXI. Recientemente se ha fomentado la internacionalización de los estudios a través de la integración de componentes internacionales en diversas asignaturas de tipo funcional, la introducción de materias específicas de negocios internacionales, la oportunidad de cursar un periodo de estudio en el extranjero y la posibilidad de realizar prácticas en empresas en el extranjero. Indudablemente, el requisito de desarrollar habilidades lingüísticas en idiomas modernos en muchos planes de estudios completa una formación empresarial que responde a los retos de un mundo cada vez más globalizado y un mercado de trabajo necesitado de personas flexibles y adaptables a distintos entornos y culturas.

En suma, la justificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas se fundamenta en el valor que estos estudios tienen para individuos, organizaciones y la sociedad en general. Los graduados de estos estudios, adquieren conocimientos y habilidades que realzan y enriquecen sus vidas y que les permiten realizar contribuciones significativas a las organizaciones en las cuales ejercen sus profesiones. A su vez, las organizaciones que logran sus objetivos y cumplen sus propósitos se convierten en importantes activos para la sociedad, fomentando incrementos de productividad y crecimiento económico y mejorando la prosperidad y calidad de vida de los ciudadanos.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *The Value of Management Education, A Report from an AACSB International Task Force of the Committee on Issues of Management Education*, Tampa, Florida: AACSB, 2005.